



# TDWI SCHWEIZ 2019

04. - 05. November 2019 | Swissôtel Zürich

Advancing all things data.  
Konferenz für Data & Insights

**CALL FOR  
CONTRIBUTIONS**

## Call for Contributions

### TDWI Schweiz 2019

**04. – 05. November 2019 Swissôtel Zürich**, Schulstrasse 44, 8050 Zürich

Die TDWI Schweiz findet am Montag, 4. und Dienstag, 5. November im Swissôtel in Zürich statt.

**Hiermit laden wir Sie ein**, die Konferenz aktiv mitzugestalten und **Ihre Präsentation, Ihren Vortrag oder Workshop zur TDWI Schweiz 2019 in Zürich einzureichen**. Die Schwerpunkte, die sich in den Tracks widerspiegeln sind die **Digitalisierung neuer Geschäftsmodelle** (Data Driven Culture), **Advanced Analytics und Artificial Intelligence (AI)** sowie **Data Warehousing (DWH), Data Lake und Business Intelligence**.

Teilen Sie Ihr Wissen mit der TDWI-Community und profilieren Sie sich als Experte in der Community.

Von besonderem Interesse sind dabei **Erfahrungsberichte von und mit Endanwendern und -kunden**. Die Erfahrungsberichte können gerne **herausfordernde Fragestellungen** sowie **innovative Ansätze** bei der Nutzung von Daten diskutieren oder Erkenntnisse aus aktuellen Projekten beschreiben.

Interessante Präsentationen sind solche, die nicht nur an der Oberfläche kratzen, sondern tiefergehende Einblicke gewähren. Auch ein **Scheitern eines Projekts** und die daraus gezogenen **Lehren** sind für das Fachpublikum äusserst interessant.

Wir sind für alle Präsentationsformate offen: Neben klassischen Vorträgen und Präsentation sind Sie herzlich eingeladen **interaktive und innovative Präsentationsformate** anzubieten.

Anbei erhalten Sie den **Call for Contribution** mit allen wichtigen Informationen zur Konferenz sowie Details und Terminen zu Ihren Einreichungen.

### Programm

Die TDWI Schweiz gliedert sich in **drei Themenblöcke** sowie einem zusätzlichen Track für die Partner der Konferenz. Zwei Keynotes runden das Programm ab.

Die Konferenz bietet die Möglichkeit, Trends und neue Technologien direkt und persönlich mit Experten und anderen Teilnehmerinnen und Teilnehmern aus der Community zu diskutieren. Hierzu eignen sich insbesondere die **interaktiven Formate wie z. B. World Cafés und Open Spaces**, die eine Diskussion über die

regulären Vorträge hinaus ermöglichen. Begleitend findet eine Fachausstellung während des gesamten Tages statt.

Wir suchen spannende Vorträge, Projekte und Innovationen zu folgenden Themenschwerpunkten. Die aufgeführten detaillierteren Themenbereiche sollen Ihnen als Anregung und Beispiele dienen. Wir können uns noch viel mehr vorstellen – Sie sicher auch!

### **Digitalisierung neuer Geschäftsmodelle (Data Driven Culture)**

- Wie Daten unser Geschäftsmodell verändern
- Wie wir mit unseren Daten Geld verdienen
- Wie Analytics Trends unseren Umgang mit Daten verändern
- Vom BICC zum Analytics Competence Center – Verantwortlichkeiten und Prozesse definieren
- Einfluss von regulatorischen Anforderungen auf Analytik (u.a. europäische Datenschutz-gesetzgebung, anstehende Totalrevision des Schweizerischen Datenschutzgesetzes)
- Praxiserfahrungen mit Data Scientists
- Vom CAPEX zum OPEX ... Charakteristikum der digitalen Transformation?
- ...Ihrer Kreativität sind keine Grenzen gesetzt...

### **Advanced Analytics und AI**

- Einsatzszenarien kognitiver Systeme
- Erfahrungen aus Projekten der Advanced und Predictive Analytics
- Anwendungsszenarien der Künstlichen Intelligenz
- Fast Data / Streaming Analytics
- Analytics aus der Cloud
- Effektives Datenmanagement als Grundlage zur Verbesserung der Analytics Produktivität
- Ethische Grenzen und Fragestellungen
- Cyber Risks
- ...Ihrer Kreativität sind keine Grenzen gesetzt...

### **DWH, Data Lake und Business Intelligence**

- Datenarchitekturmanagement im Spannungsfeld eines klassischen Berichtswesens und Real Time Analytics
- Two Speed BI – Bimodale BI
- Self Service BI und Data Discovery
- Power User: Chance oder Risiko
- Sicherstellung der Qualität und Effizienz
- ...Ihrer Kreativität sind keine Grenzen gesetzt...

## Use Cases & Case Studies

Einreichungen von **Erfahrungsberichten von und mit Endanwenderinnen und Endanwendern und Kundinnen und Kunden** aus aktuellen Projekten und Anwendungen werden im Rahmen des Auswahlprozesses bevorzugt.

Wir bitten Beraterinnen und Berater um Einreichungen zu konkreten Kundenprojekten unter Einbeziehung einer Co-Referentin oder eines Co-Referenten von Seiten des Kunden.

## Wichtige Informationen

TDWI-Konferenzen sind herstellerübergreifende und unabhängige Veranstaltungen. Wir akzeptieren daher ausschliesslich herstellerunabhängige Einreichungen. Marketing-präsentationen werden nicht angenommen.

Um den hohen Erwartungen unserer Teilnehmer und Zielgruppen gerecht zu werden, erwarten wir die Fokussierung Ihrer Präsentation auf Ihr eingereichtes Thema.

## Auswahlkriterien

Die Auswahlkriterien der Einreichungen sind:

- Qualität der Einreichung
- Kompetenz der Sprecherin oder des Sprechers
- Praxisnähe der Einreichung
- Relevanz für die Konferenz
- Innovationslevel
- Gesamteindruck

## Sessions

Bitte beachten Sie die folgenden Präsentationslängen:

- Vorträge und Präsentationen 45 oder 60min
- Workshops oder interaktive Sessions 90 min

**Es werden ausschliesslich herstellerneutrale Vorträge akzeptiert.**

Konferenzsprachen sind Deutsch und Englisch. Der Vortrag ist in der Sprache der Einreichung zu halten.

## Voraussetzungen für die Einreichung

Alle Einreichungen müssen folgende detaillierten Informationen enthalten:

- Titel des Vortrags (max. 110 Zeichen, inkl. Leerzeichen)
- Kurzbeschreibung des Vortrags (max. 750 Zeichen, inkl. Leerzeichen)
- Gliederung des Vortrags
- Zielpublikum
- Voraussetzungen für Teilnehmerinnen und Teilnehmer
  - Grundlagenvortrag: Ohne Hintergrundwissen verständlich und für Neulinge des Themenbereichs geeignet
  - Fortgeschritten: Grundlagenverständnis für den Themenbereich erforderlich
  - Expertenvortrag: Erfahrung und Kenntnis des Themenbereichs wird vorausgesetzt.
- Kurzvita der Referentin oder des Referenten (inkl. praktischer Erfahrung) (ca. 400 Zeichen, inkl. Leerzeichen)
- Bitte geben Sie Ihren Themenbereich an (siehe Abschnitt Programm).

## Einreichungen

Wenn Sie einen Beitrag einreichen möchten, verwenden Sie bitte ausschliesslich das Online-Formular unter:

<http://confcall.sigdatacom.de>

**Choose: TDWI Schweiz 2019**

Bitte reichen Sie Ihr Vortragsangebot in der Sprache ein, in der die Session gehalten wird.

Weitere Informationen erhalten Sie auf: <http://www.tdwi-konferenz.ch>

## Termine

Einreichungs-Deadline: **24. Juni 2019**  
Benachrichtigung: 19. Juli 2019  
Einreichung der Präsentationen: 18. Oktober 2019  
Konferenz: 4. & 5. November 2019

## Benachrichtigung der Referenten

Die endgültigen Entscheidungen zur Aufnahme der Einreichungen in das Fachprogramm der TDWI Schweiz, werden nicht vor Mitte Juli 2019 getroffen. In einigen Fällen kontaktieren wir Sie für weitere Informationen, bevor wir unsere endgültige Entscheidung treffen.

Vielen Dank im Voraus, dass Sie mit Ihrer Einreichung zum Erfolg der TDWI Schweiz 2019 beitragen. Wenn Sie Fragen haben, zögern Sie nicht, uns jederzeit zu kontaktieren.

**Bitte geben Sie diesen Call for Contributions gerne auch an Ihre Kolleginnen und Kollegen weiter.**

## Kontakte

### Referentenkoordinator

#### Wolfgang Reuter

SIGS DATACOM GmbH  
Lindlaustrasse 2c  
53842 Troisdorf  
Tel.: +49 2241 2341 211

[Wolfgang.Reuter@sigs-datacom.de](mailto:Wolfgang.Reuter@sigs-datacom.de)

### TDWI e.V.

#### Christoph Kreutz

TDWI e.V.  
Lindlaustrasse 2c  
53842 Troisdorf  
Tel.: +49 2241 2341 552

[Christoph.Kreutz@tdwi.eu](mailto:Christoph.Kreutz@tdwi.eu)

## Fachbeirat

### Carsten Felden

Verein TDWI  
Vorstandsvorsitzender des Verein TDWI  
Lindlastr. 2c  
53842 Troisdorf  
Tel.: +49 (0) 37 31 39 26 11

[carsten.felden@tdwi.eu](mailto:carsten.felden@tdwi.eu)

### Thomas Baumann

Schweizerische Mobiliar  
Versicherungsgesellschaft AG  
Performance Management  
Direktion Bern  
Bundesgasse 35  
3001 Bern

[thomas.baumann@mobiliar.ch](mailto:thomas.baumann@mobiliar.ch)

### Herbert Stauffer

Geschäftsführer BARC Schweiz  
BARC Schweiz GmbH  
Täfernstrasse 22a  
5405 Baden-Dättwil

[hstauffer@barc.ch](mailto:hstauffer@barc.ch)

### Stefan Bischoff

Enterprise Architecture  
Helsana-Gruppe  
Zürichstrasse 130  
8600 Dübendorf

[stefan.bischoff@helsana.ch](mailto:stefan.bischoff@helsana.ch)